

Design. Brand Identity.

PRODUCT . UX . UI . DESIGNER

Mon profil

DA / UX / UI designer en agences digitales et à mon compte depuis 2011, je bénéficie d'une expérience de plus de 250 projets graphiques tous secteurs.
L'esprit en désir constant d'évolution, je suis aujourd'hui à la recherche de nouvelles opportunités.



Me joindre

✉ CAUDRON.FANNY@GMAIL.COM

☎ 06 67 28 17 22

🏠 40, RUE JEAN REY - 78220 VIROFLAY

DÉCOUVREZ MON PORTFOLIO



WWW.FANNYCAUDRON.COM

Formation

LES BASES DU MOTION DESIGN

Formateur indépendant
2021

MASTER PUBLICITÉ, DIGITAL DESIGN & MULTIMÉDIA

Sup de Pub, Groupe Insec (75)
2010-2011

BACHELOR PUBLICITÉ OPTION CRÉATION

Sup de Pub, Groupe Insec (75)
2009-2010

BTS COMMUNICATION ET INDUSTRIES GRAPHIQUES

École Supérieure Estienne des Arts et Industries Graphiques (75)
2007-2009

BACCALAURÉAT SCIENTIFIQUE

Lycée La Bruyère, Versailles (78)
2007

Compétences

FIGMA



SKETCH



PHOTOSHOP



ILLUSTRATOR



INDESIGN



AFTER EFFECTS



PRINCIPLE



Expertises

RDV CLIENT, RÉCEPTION DU CAHIER DES CHARGES (BRIEF)

BENCHMARK, VEILLE GRAPHIQUE

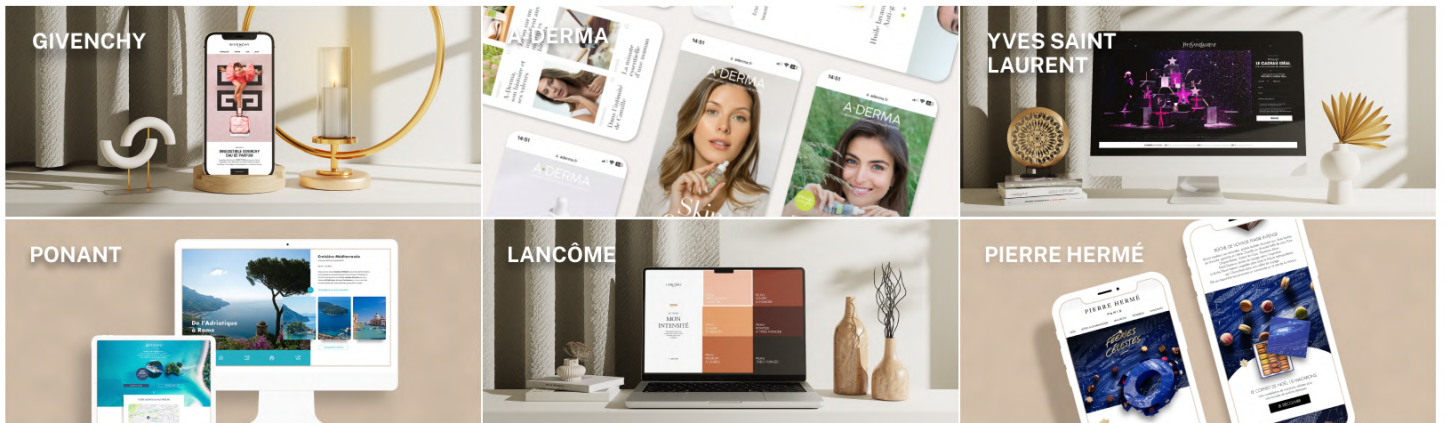
UX ELABORATION DES MAQUETTES FONCTIONNELLES, WIREFRAME

UI CRÉATION DE DESIGNS RESPONSIVES ET ERGONOMIQUES ADAPTÉS AUX OBJECTIFS CLIENT : SITES WEB, EMAILS, APPLICATIONS...

RECETTAGE DE L'INTÉGRATION

PRINT : LOGOTYPES, IDENTITÉS VISUELLES DE MARQUES (CHARTES GRAPHIQUES, INFOGRAPHIES, PLAQUETTES...)

SOCIAL MEDIA
MOTION DESIGN



Design. Brand Identity.

PRODUCT . UX . UI . DESIGNER

Expériences professionnelles

**DIRECTRICE ARTISTIQUE
UX/UI DESIGNER****AVENT MEDIA**

depuis 2019

Entourée des différents acteurs digitaux, je crée des mini-sites événementiels dédiés aux opérations de communication de marques prestigieuses telles que Lancôme, Etam, Givenchy, Dior, Truffaut, Corsair etc. Je participe également à la stratégie CRM de fidélisation client de marques comme Avène à travers la création de leurs emails. Enfin, je participe à la création d'éléments graphiques (print, web, motion design) dédiés aux campagnes d'influences menées par l'agence.

**AUTO-ENTREPRENEURE
F DESIGN STUDIO**

depuis 2012

En parallèle de mon activité professionnelle et en "full-time" entre 2017 et 2019, j'assure la direction artistique et la création graphique de divers projets de communication. Également auteure d'un blog lifestyle, mon temps libre est souvent dédié à la photographie, à l'écriture et à la gestion des réseaux sociaux.

**WEB DESIGNER / DA
ADVERIS**

2011-2017

En collaboration avec l'équipe de gestion de projet et l'équipe technique, je conçois et réalise des interfaces et solutions pour tous types de projets digitaux (sites Internet responsive, applications et sites mobile) et print (cartes de visite, plaquettes, flyers).

**WEB DESIGNER / INTÉ.
YELLOWH**

2011 - stage 6 mois

Sous la tutelle de la directrice artistique, je crée des identités de marque (logos, participation à la réalisation de pistes créatives, recherches et participation aux chartes graphiques), designs de sites web, emails, bannières... puis intégration de mes créations.

**MAQUETTISTE
CLOSER MAG**

2010 -stage puis pigiste

Participation à la réalisation de créations graphiques, montage des pages en fonction de l'image visuelle définie et de la charte graphique du magazine, respect des délais de bouclages fixés et création des fichiers informatiques.

**STUDIO P.A.O.
SIC-COM**

2008 -stage

Au sein d'une imprimerie numérique, observation du rôle de chef de fabrication, qui réalise des produits imprimés en répondant au mieux aux demandes des clients tout en améliorant la qualité et en réduisant les coûts.

Extras

PRIX DE LA DATA

Prix remporté pour la refonte de la stratégie et du design CRM de la marque Avène.

AWWARDS.COM

Mentions Honorables pour l'UX et l'UI des sites Mezan Rhum et Agence Adveris.

BLOG LIFESTYLE

J'associe mes passions pour le design, la photo et l'écriture à travers différents articles.

Personnalité

ORGANISÉE**DYNAMIQUE****CRÉATIVE****MOTIVÉE****SENSIBLE**

Intérêts

DESIGN**PHOTOGRAPHIE****CUISINE****VOYAGE****SPORT****JEUX**