



DIRECTRICE ARTISTIQUE, UX/UI DESIGNER

# Fanny Caudron

FANNYCAUDRON.COM

## MON PROFIL

Directrice Artistique (UX/UI) depuis 2011, en agence et en freelance, j'apporte une expertise reconnue, avec plus de 300 projets à mon actif pour des marques de prestige, pour concevoir et réaliser des interfaces et solutions adaptées à vos projets digitaux.

## ME JOINDRE

CAUDRON.FANNY@GMAIL.COM

06 67 28 17 22

40, RUE JEAN REY - 78220 VIROFLAY

LINKEDIN.COM/IN/FANNYCAUDRON

## MES COMPÉTENCES

FIGMA	● ● ● ● ●
PHOTOSHOP	● ● ● ● ●
ILLUSTRATOR	● ● ● ● ○
INDESIGN	● ● ● ● ○
HTML/CSS	● ● ● ○ ○
WORDPRESS	● ● ● ● ○
PREMIERE PRO	● ● ○ ○ ○
AFTER EFFECTS	● ○ ○ ○ ○
ZEPLIN	● ● ● ○ ○

## EXTRAS

### PRIX DE LA DATA • AVÈNE

Prix remporté pour la refonte de la stratégie et du design CRM de la marque.

### AWWARDS.COM

Mentions Honorables pour l'UX et l'UI des sites Mezan Rhum et Agence Adveris.

### BLOG LIFESTYLE

Auteure de flair-blog.fr



## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- **AUTO-ENTREPRENEURE** DEPUIS 2012  
F DESIGN STUDIO  
En tant qu'auto-entrepreneure, je mène en parallèle de mes CDI en agences des projets de direction artistique et de création graphique. Entre 2017 et 2019, j'ai exercé cette activité à temps plein. Reprise en septembre 2024.
- **DIRECTRICE ARTISTIQUE, UX/UI DESIGNER** 2019 - 2024  
AVENT MEDIA  
Création de mini-sites événementiels et de sites internet vitrine pour des marques prestigieuses (Lancôme, Givenchy, Dior, etc.), en collaboration avec les principaux acteurs digitaux. Participation à la stratégie CRM pour des marques comme Avène via la conception d'emails fidélisants. Conception d'éléments graphiques pour les campagnes d'influence de l'agence.
- **DIRECTRICE ARTISTIQUE, WEB DESIGNER** 2011-2017  
ADVERIS  
Conception et réalisation des interfaces et solutions pour tous types de projets digitaux (sites Internet responsive, applications et sites mobile) et print (cartes de visite, plaquettes, flyers).
- **WEB DESIGNER, INTÉGRATRICE** 2011  
YELLOH stage 6 mois  
Création d'identités de marque (logos, pistes créatives, chartes graphiques) et de supports digitaux (sites web, emails, bannières), avec intégration des créations.
- **MAQUETTISTE** 2010  
MAGAZINE CLOSER stage/pigiste  
Création graphique et au montage des pages selon la charte du magazine, avec respect des délais de bouclage et création des fichiers informatiques.
- **STUDIO P.A.O** 2008  
SIC-COMMUNICATION stage  
Observation du rôle de chef de fabrication en imprimerie numérique, focus sur la réalisation de produits imprimés répondant aux demandes clients tout en optimisant qualité et coûts.

## FORMATIONS

- **LES BASES DU MOTION DESIGN** 2021  
FORMATEUR INDÉPENDANT
- **MASTER PUBLICITÉ, DIGITAL DESIGN & MULTIMÉDIA** 2010-2011  
SUP DE PUB, GROUPE INSEEC (75)
- **BACHELOR PUBLICITÉ OPTION CRÉATION** 2009-2010  
SUP DE PUB, GROUPE INSEEC (75)
- **BTS COMMUNICATION ET INDUSTRIES GRAPHIQUES** 2007-2009  
ÉCOLE SUPÉRIEURE ESTIENNE, ARTS ET INDUSTRIES GRAPHIQUES (75)
- **BACCALAURÉAT SCIENTIFIQUE** 2007  
LYCÉE LA BRUYÈRE, VERSAILLES (78)