



FANNYCAUDRON.COM

Directrice Artistique et UX/UI Designer depuis 2011, j'ai collaboré avec des marques de prestige telles que **Lancôme, Givenchy, et Avène**, réalisant des **interfaces innovantes**, des **campagnes stratégiques**, et des **identités visuelles impactantes**. Je combine créativité et expertise technique pour transformer vos besoins en solutions performantes.

ME JOINDRE

CAUDRON.FANNY@GMAIL.COM

06 67 28 17 22

LINKEDIN.COM/IN/FANNYCAUDRON

MES COMPÉTENCES

Logiciels

Figma, Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects), HTML/CSS, Wordpress.

Design digital

UX/UI, wireframes, maquettes responsives, plateformes immersives.

Identité visuelle

Branding, logotypes, chartes graphiques.

Design print

Création de supports imprimés.

Photographie et motion design

Shooting produits, retouche photo, motion.

RÉCOMPENSES

Prix de la Data 2024

Stratégie CRM et design pour Avène (Avent Media).

Mentions honorables (Awards)

UX/UI des sites Mezan, Agence Adveris, et Centre France Numérique.

SOFT SKILLS

Créativité et précision

Aquarelle, conception graphique.

Autonomie et gestion de projet

Création et gestion de flair-blog.fr (SEO...).

Curiosité et ouverture d'esprit

Voyages enrichissants à travers le Monde.

Collaboration et réflexion

Passion pour les jeux de société.

Résilience et endurance

Pratique sportive régulière.

DIRECTRICE ARTISTIQUE, UX/UI DESIGNER

Fanny Caudron

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- DIRECTRICE ARTISTIQUE - UX/UI DESIGNER 360°** DEPUIS 2012
F DESIGN STUDIO · INDÉPENDANT
Accompagnement de clients variés dans la création de **solutions digitales et visuelles impactantes**, avec une approche alliant **créativité et performance numérique**.
 - **UX/UI Design** : Création d'interfaces ergonomiques et optimisées pour **sites web et applications mobiles**, stratégie UX pour améliorer fluidité et conversions.
 - **Identité Visuelle** : Conception de **logos et chartes graphiques** cohérentes, adaptées aux besoins clients.
 - **Supports Print & Digitaux** : Réalisation de sites web, newsletters, packaging, supports événementiels et publicitaires.
 - **Plusieurs projets 360° réussis**, avec des clients fidèles satisfaits dans **tous secteurs**.
- DIRECTRICE ARTISTIQUE, UX/UI DESIGNER** 2019 - 2024
AVENT MEDIA · GROUPE OLYN
Conception de **projets digitaux haut de gamme** pour des marques prestigieuses telles que **Lancôme, Givenchy, Guerlain, Dior et Avène**, alliant **créativité et stratégie UX/UI**.
 - **Récompense majeure** : **Prix de la Data 2024** pour la refonte de la stratégie CRM d'Avène, un projet ayant significativement amélioré l'expérience client et les performances digitales.
 - **Conception UX/UI & optimisation utilisateur** :
 - > **Plateforme Shade Finder** : Interface personnalisée optimisant les parcours d'achat et augmentant les conversions.
 - > **Gift Finder** : Solution guidant les utilisateurs vers des choix ciblés pour maximiser les ventes.
 - **Mini-sites événementiels & campagnes digitales** :
Création de plateformes interactives et de visuels percutants pour des campagnes ciblées.
 - **Stratégie CRM & fidélisation client** :
Design de campagnes CRM (emails/newsletters) avec des visuels personnalisés et une approche centrée utilisateur, augmentant la fidélisation et l'engagement.
 - **Identité visuelle & gestion de projets graphiques** :
Refonte de l'identité visuelle de l'agence et gestion de la cohérence sur tous les supports.
- DIRECTRICE ARTISTIQUE, WEB DESIGNER** 2011 - 2017
ADVERIS
Conception de **solutions digitales sur mesure** pour des **marques prestigieuses telles que Mezan, Angelina Paris, Académie Équestre de Versailles, et Banque Populaire**, en alliant **créativité, UX/UI design et stratégie digitale**. Collaboration étroite avec les équipes projet et technique pour assurer une expérience utilisateur optimale.
 - **Conception UX/UI** : Création de maquettes fonctionnelles, wireframes et designs responsives pour des **sites web et applications mobiles**.
 - **Création d'identités visuelles** : Conception de logos, chartes graphiques, infographies, et supports de communication print.
 - **Veille créative** : Recherche quotidienne et benchmark graphique pour proposer des solutions innovantes et tendances.
 - **Design print** : Conception de supports visuels pour plaquettes, flyers, et cartes de visite.
- STAGES ET PIGES EN DESIGN GRAPHIQUE ET DIGITAL** 2008 - 2011
YELLOW, MAGAZINE CLOSER, SIC-COMMUNICATION
Participation à la création d'identités de marque, de supports digitaux et imprimés (sites web, emails, bannières, maquettes, produits imprimés), avec respect des chartes graphiques, des délais de production et optimisation qualité/coûts.
- LES BASES DU MOTION DESIGN** 2021
FORMATEUR INDÉPENDANT
- BACHELOR ET MASTER DIRECTION ARTISTIQUE, PUBLICITÉ, DIGITAL DESIGN & MULTIMÉDIA** 2009 - 2011
SUP DE PUB, GROUPE INSEEC (75)
- BTS COMMUNICATION ET INDUSTRIES GRAPHIQUES** 2007 - 2009
ÉCOLE ESTIENNE, ARTS ET INDUSTRIES GRAPHIQUES (75)