



FANNYCAUDRON.COM

Depuis 2011, j'accompagne des marques prestigieuses (Lancôme, Givenchy, Avène...) dans la création de **produits digitaux alliant design centré utilisateur et performance**.
Mon approche intègre **stratégie UX, design UI et direction artistique** pour concevoir des interfaces intuitives, des parcours engageants et des identités visuelles cohérentes.
Je transforme les besoins utilisateurs en expériences digitales à forte valeur ajoutée.

ME JOINDRE

CAUDRON.FANNY@GMAIL.COM

06 67 28 17 22

LINKEDIN.COM/IN/FANNYCAUDRON

MES COMPÉTENCES

Outils & Techno

Figma · Adobe Creative Suite · Notion · Mural · Miro · Jira · HTML/CSS · Wordpress

UX / Product Design

Recherche utilisateur · Architecture de l'information · Wireframes · Tests utilisateurs · Méthodes agiles

UI / Design digital

Design system · Web & mobile apps · Accessibilité · Expériences immersives

Identité visuelle & branding

Logotypes · Chartes graphiques · Cross-canal
Design print & communication
Brochures · Flyers · Supports événementiels

RÉCOMPENSES

Prix de la Data 2024

Stratégie CRM et design pour Avène (Avent Media).

Mentions honorables (Awards)

UX/UI des sites Mezan, Agence Adveris, et Centre France Numérique.

SOFT SKILLS

Créativité et sens du détail

Exigence UI forte, aquarelle, photographie.

Empathie & écoute active

Recherche utilisateur, compréhension besoins.

Collaboration et co-création

Travail en équipe : ateliers UX, design sprint.

Autonomie et gestion de projet

Création et gestion de flair-blog.fr (SEO...).

Curiosité et ouverture d'esprit

Voyages enrichissants à travers le Monde.

PRODUCT DESIGNER (UX / UI)

Fanny Caudron

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

● PRODUCT DESIGNER | UX/UI | DIRECTRICE ARTISTIQUE 2025 F DESIGN STUDIO · INDÉPENDANT

Offre recentrée sur la **conception de produits digitaux**, avec une **approche centrée utilisateur**. Renforcement de compétences UX (Le Laptop, 2025), combinées à mon expérience de Directrice artistique UX/UI.

- UX research, définition des parcours et ateliers de co-conception.
- Wireframes, maquettes responsives, prototypage (Figma).
- Gestion de projet : cadrage, relation client, adaptation des livrables aux enjeux métier
- Vision produit : collaboration agile, priorisation, MVP.

Références : Ailia (plateforme santé – projet de formation prolongé en freelance), Capillo Paris...

● DIRECTRICE ARTISTIQUE | UX/UI DESIGNER 2019-2024 AVENT MEDIA · GROUPE OLYN

Direction artistique et Conception UX/UI Grands comptes. Plateformes digitales immersives alliant stratégie et créativité, destinées à booster l'engagement et les ventes.

- Plateformes Shade Finder & Gift Finder (marques cosmétiques de luxe).
- Mini-sites événementiels, programmes CRM, campagnes email, sites web.
- Maintien de la cohérence cross-canal de l'identité visuelle de l'agence.
- Prix de la Data 2024, pour la refonte du CRM Avène (+47% taux d'ouverture, +15% taux de clics, -26% de désinscription, 23% des inactifs réactivés).

Références : Lancôme, Givenchy, Pierre Hermé, Klorane, Etam, Truffaut, Mustela...

● DIRECTRICE ARTISTIQUE | UX/UI DESIGNER 2017-2019 F DESIGN STUDIO · INDÉPENDANT

J'ai lancé F Design Studio en 2012 pour accompagner des marques de secteurs variés (luxe, food, santé, lifestyle) dans la **création de solutions digitales et visuelles sur-mesure**.

- Conception d'identités visuelles cohérentes (logos, chartes graphiques, cross-canal).
- Création de supports Web (Sites vitrine, sites e-commerce, newsletters, réseaux sociaux).
- Direction artistique de campagnes digitales, print et événementielles (mini-sites, landing pages, publicité, packaging, presse, PLV...).
- Relation client : écoute, cadrage des besoins, gestion des deadlines

● DIRECTRICE ARTISTIQUE | UX/UI DESIGNER 2011-2017 ADVERIS

Conception de solutions digitales web & mobile (sites responsives, applications) et création d'identités visuelles pour des clients institutionnels et grand public.

- Wireframes, maquettes UI, suivi d'intégration
- Création de logos, charte graphique, supports print
- Partenariat avec l'équipe projet et tech en cycle complet

Références : Mezan, Angelina Paris, Académie Équestre de Versailles, Banque Populaire...

● STAGES ET PIGES EN DESIGN GRAPHIQUE ET DIGITAL 2008-2011 AGENCE YELLOH, MAGAZINE CLOSER, SIC-COMMUNICATION

FORMATIONS

● FORMATION PRODUCT DESIGNER 2025 LE LAPTOP.

Formation intensive sur les méthodologies de design produit, avec un focus sur l'UX/UI, la recherche utilisateur, le prototypage interactif et les tests d'usage.

● MASTER DIRECTION ARTISTIQUE, PUBLICITÉ, DIGITAL DESIGN & MULTIMÉDIA 2009-2011 SUP DE PUB, GROUPE INSEEC (75)

● BTS COMMUNICATION ET INDUSTRIES GRAPHIQUES 2007-2009 ÉCOLE ESTIENNE, ARTS ET INDUSTRIES GRAPHIQUES (75)