



FANNYCAUDRON.COM

Depuis 2011, j'accompagne des marques prestigieuses (Lancôme, Givenchy, Avène...) dans la création de **produits digitaux alliant design centré utilisateur et performance**. Mon approche intègre **stratégie UX, design UI et direction artistique** pour concevoir des interfaces intuitives, des parcours engageants et des identités visuelles cohérentes. **Je transforme les besoins utilisateurs en expériences digitales** à forte valeur ajoutée.

ME JOINDRE

CAUDRON.FANNY@GMAIL.COM

06 67 28 17 22

LINKEDIN.COM/IN/FANNYCAUDRON

MES COMPÉTENCES

Outils & Techno

Figma · Adobe Creative Suite · Notion · Mural · Miro · Jira · HTML/CSS · Wordpress

UX / Product Design

Recherche utilisateur · Architecture de l'information · Wireframes · Tests utilisateurs · Méthodes agiles

UI / Design digital

Design system · Web & mobile apps · Accessibilité · Expériences immersives

Identité visuelle & branding

Logotypes · Chartes graphiques · Cross-canal
Design print & communication
Brochures · Flyers · Supports événementiels

RÉCOMPENSES

Prix de la Data 2024

Stratégie CRM et design pour Avène (Avent Media).

Mentions honorables (Awards)

UX/UI des sites Mezan, Agence Adveris, et Centre France Numérique.

SOFT SKILLS

Créativité et sens du détail

Exigence UI forte, aquarelle, photographie.

Empathie & écoute active

Recherche utilisateur, compréhension besoins.

Collaboration et co-création

Travail en équipe : ateliers UX, design sprint.

Autonomie et gestion de projet

Création et gestion de flair-blog.fr (SEO...).

Curiosité et ouverture d'esprit

Voyages enrichissants à travers le Monde.

PRODUCT / UX / UI DESIGNER, DIRECTRICE ARTISTIQUE

Fanny Caudron

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

PRODUCT/UX/UI DESIGNER · D. ARTISTIQUE

DEPUIS 2012

F DESIGN STUDIO · INDÉPENDANT

Accompagnement de marques dans la **création de produits digitaux centrés utilisateur**. De la compréhension des besoins jusqu'au design final, j'interviens sur toute la conception produit.

- **UX Design** : recherche utilisateur, parcours, wireframes, prototypes interactifs, tests
- **UI Design** : design system, maquettes responsives, design web & mobile
- **Branding** : logotypes, identités visuelles cohérentes, déclinaisons print & digitales
- **Design 360°** : sites web, applications, newsletters, campagnes digitales, packaging
- **Résultats** : +350 projets livrés, clients fidélisés dans les secteurs beauté, food, luxe, retail...

DIRECTRICE ARTISTIQUE, UX/UI DESIGNER

2019-2024

AVENT MEDIA · GROUPE OLYN

Conception de **projets digitaux haut de gamme** pour des marques prestigieuses telles que **Lancôme, Givenchy, Guerlain, Dior et Avène**, alliant **créativité et stratégie UX/UI**.

• **Récompense majeure** : **Prix de la Data 2024** pour la refonte de la stratégie CRM d'Avène, un projet ayant significativement amélioré l'expérience client et les performances digitales.

• Conception UX/UI & optimisation utilisateur :

> **Plateforme Shade Finder** : Interface personnalisée optimisant les parcours d'achat et augmentant les conversions.

> **Gift Finder** : Solution guidant les utilisateurs vers des choix ciblés pour maximiser les ventes.

• Mini-sites événementiels & campagnes digitales :

Création de plateformes interactives et de visuels percutants pour des campagnes ciblées.

• Stratégie CRM & fidélisation client :

Design de campagnes CRM (emails/newsletters) avec des visuels personnalisés et une approche centrée utilisateur, augmentant la fidélisation et l'engagement.

• Identité visuelle & gestion de projets graphiques :

Refonte de l'identité visuelle de l'agence et gestion de la cohérence sur tous les supports.

DIRECTRICE ARTISTIQUE, WEB DESIGNER

2011-2017

ADVERIS

Conception de **solutions digitales sur mesure** pour des **marques prestigieuses telles que Mezan, Angelina Paris, Académie Équestre de Versailles, et Banque Populaire**, en alliant **créativité, UX/UI design et stratégie digitale**. Collaboration étroite avec les équipes projet et technique pour assurer une expérience utilisateur optimale.

• **Conception UX/UI** : Création de maquettes fonctionnelles, wireframes et designs responsives pour des **sites web et applications mobiles**.

• **Création d'identités visuelles** : Conception de logos, chartes graphiques, infographies, et supports de communication print.

• **Design print** : Conception de supports visuels pour plaquettes, flyers, et cartes de visite.

STAGES ET PIGES EN DESIGN GRAPHIQUE ET DIGITAL

2008-2011

YELLOW, MAGAZINE CLOSER, SIC-COMMUNICATION

Participation à la création d'identités de marque, de supports digitaux et imprimés (sites web, emails, bannières, maquettes, produits imprimés), avec respect des chartes graphiques, des délais de production et optimisation qualité/coûts.

FORMATIONS

FORMATION PRODUCT DESIGNER

2025

LE LAPTOP.

Formation intensive sur les méthodologies de design produit, avec un focus sur l'UX/UI, la recherche utilisateur, le prototypage interactif et les tests d'usage.

BACHELOR ET MASTER DIRECTION ARTISTIQUE, PUBLICITÉ, DIGITAL DESIGN & MULTIMÉDIA

2009-2011

SUP DE PUB, GROUPE INSEEC (75)

BTS COMMUNICATION ET INDUSTRIES GRAPHIQUES

2007-2009

ÉCOLE ESTIENNE, ARTS ET INDUSTRIES GRAPHIQUES (75)